

Marken und Geschäftsfelder

Erfolgreiche Entwicklung unter schwierigen Bedingungen

DIE KONZERNSTRUKTUR

Zum 1. August 2012 haben wir die vollständige Einbringung des operativen Automobilgeschäfts der Porsche SE in den Volkswagen Konzern abgeschlossen. Ab diesem Zeitpunkt wird Porsche als weitere erfolgreiche Marke im Konzern vollkonsolidiert. Mit dem Erwerb zum 19. Juli 2012 hat die AUDI AG den italienischen Sportmotorradhersteller Ducati übernommen. Ducati ist ein international renommierter Hersteller von Motorrädern im Premiumsegment.

Der Volkswagen Konzern gliedert sich in die zwei Konzernbereiche Automobile und Finanzdienstleistungen. Der Konzernbereich Automobile wiederum setzt sich aus den beiden Bereichen „Pkw und leichte Nutzfahrzeuge“ sowie „Lkw und Busse, Power Engineering“ zusammen. Wir fassen dabei das Segment Pkw und leichte Nutzfahrzeuge sowie die Überleitungsrechnung zum Bereich Pkw und leichte Nutzfahrzeuge zusammen. Über die Segmente Lkw und Busse sowie Power Engineering berichten wir im Bereich Lkw und Busse, Power Engineering. Die Aktivitäten des Automobilbereichs umfassen die Entwicklung von Fahrzeugen und Motoren, die Produktion und den Vertrieb von Pkw, Nutzfahrzeugen, Lkw und Bussen sowie das Geschäft mit Originalteilen, Großdieselmotoren, Turbomaschinen, Spezialgetrieben, Komponenten der Antriebstechnik und Prüfsystemen. Mit Ducati haben wir unsere Aktivitäten um Motorräder erweitert. Im Konzernbereich Finanzdienstleistungen, der dem Segment Finanzdienstleistungen entspricht, sind die Händler- und Kundenfinanzierung, das Leasing, das Bank- und Versicherungsgeschäft, das Flottenmanagement sowie Mobilitätsangebote gebündelt.

In diesem Kapitel erläutern wir die wesentlichen Mengen- und Finanzzahlen der Konzernmarken sowie von Volkswagen Finanzdienstleistungen. Aufgrund der anhaltend

positiven Geschäftsentwicklung in China und der weiter wachsenden Bedeutung des chinesischen Marktes berichten wir in diesem Kapitel darüber hinaus über den Geschäftsverlauf und das Ergebnis unseres Engagements in China.

Die Produktionszahlen und Auslieferungen an Kunden stellen wir nach Produktlinien dar. Die Absatzzahlen enthalten die von den jeweiligen Markengesellschaften verkauften Fahrzeuge einschließlich der Modelle anderer Konzernmarken. Aus der Geschäftsentwicklung in China ergeben sich zum Teil deutliche Unterschiede zwischen den Auslieferungszahlen und dem Absatz.

Darüber hinaus erläutern wir den Absatz und die Umsatzerlöse auf unseren Märkten in Europa/Übrige Märkte, Nordamerika, Südamerika und in Asien-Pazifik.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN

Der Volkswagen Konzern hat sich im Geschäftsjahr 2012 trotz der schwierigen Bedingungen positiv entwickelt und den Absatz im Vergleich zum Vorjahr um 11,8 % auf 9,3 Mio. Fahrzeuge erhöht. Die Umsatzerlöse nahmen um 20,9 % auf 192,7 Mrd. € zu.

In der Region Europa/Übrige Märkte stieg der Absatz des Konzerns im Berichtsjahr um 2,8 % auf 4,2 Mio. Fahrzeuge. Die Umsatzerlöse erhöhten sich im Wesentlichen volumenbedingt und durch die Vollkonsolidierung von Porsche und MAN um 11,1 % auf 115,4 Mrd. €.

Mit einem Zuwachs von 32,2 % auf 0,9 Mio. Einheiten entwickelte sich der Konzern in Nordamerika erneut besser als der Gesamtmarkt. Volumenverbesserungen, die Integration von Porsche und günstigere Wechselkurse führten zu einem Anstieg der Umsatzerlöse um 42,7 % auf 25,0 Mrd. €.

VOLKSWAGEN KONZERN

Konzernbereich	AUTOMOBILE										FINANZDIENSTLEISTUNGEN					
	Volkswagen Pkw	Audi	ŠKODA	SEAT	Bentley	Porsche	Volkswagen Nutzfahrzeuge	Scania	MAN	Sonstiges						
Marke/ Geschäftsfeld											Händler- und Kundenfinanzierung	Leasing	Direktbank	Versicherungen	Flottengeschäft	Mobilitätsangebote

In der Region Südamerika steigerten wir den Absatz um 13,9% auf 1,1 Mio. Fahrzeuge. Volumen- und wechselkursbedingt erhöhten sich die Umsatzerlöse um 22,8% auf 18,3 Mrd. €. Im Vorjahresvergleich ist die volle Einbeziehung von MAN ab 9. November 2011 zu berücksichtigen.

Auf den Märkten in Asien-Pazifik blieb die Nachfrage nach Konzernmodellen hoch. Insgesamt erzielten wir dort, einschließlich der chinesischen Joint Ventures, im Zeit-

raum Januar bis Dezember 2012 einen Absatz von 3,2 Mio. Fahrzeugen. Dies entsprach einer Steigerung um 19,5% gegenüber 2011. Die Umsatzerlöse legten überproportional vor allem aufgrund positiver Mix- und Wechselkurseffekte um 47,7% auf 33,9 Mrd. € zu. Da unsere chinesischen Gemeinschaftsunternehmen At Equity konsolidiert werden, ist ihr Umsatz in diesen Zahlen nicht enthalten.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MARKEN UND GESCHÄFTSFELDERN¹

Tsd. Fahrzeuge/Mio. €	ABSATZ		UMSATZERLÖSE		UMSATZERLÖSE MIT DRITTEN		OPERATIVES ERGEBNIS	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Volkswagen Pkw	4.850	4.450	103.942	94.690	77.110	71.504	3.640	3.796
Audi	1.299	1.543	48.771	44.096	33.461	30.496	5.380	5.348
ŠKODA	727	690	10.438	10.266	5.633	6.212	712	743
SEAT	429	362	6.485	5.393	2.785	3.284	-156	-225
Bentley	9	7	1.453	1.119	1.274	1.060	100	8
Porsche ²	62	-	5.879	-	5.442	-	946	-
Volkswagen Nutzfahrzeuge	437	441	9.450	8.985	4.920	5.199	421	449
Scania ²	67	80	9.314	10.064	9.314	10.064	930	1.372
MAN ²	134	25	15.999	2.652	15.900	2.652	808	193
VW China ³	2.609	2.201	-	-	-	-	-	-
Sonstiges ⁴	-1.279	-1.438	-36.929	-33.768	20.516	14.474	-2.682 ⁵	-1.617 ⁵
Volkswagen Finanzdienstleistungen	-	-	17.872	15.840	16.322	14.392	1.410	1.203
Volkswagen Konzern	9.345	8.361	192.676	159.337	192.676	159.337	11.510	11.271
Konzernbereich Automobile	9.345	8.361	172.822	142.092	174.525	143.620	9.923	9.973
davon: Bereich Pkw und leichte Nutzfahrzeuge	9.143	8.256	148.021	129.706	150.042	131.428	9.405	9.042
Bereich Lkw und Busse, Power Engineering	202	105	24.801	12.386	24.483	12.192	519	931
Konzernbereich Finanzdienstleistungen	-	-	19.854	17.244	18.151	15.717	1.586	1.298

- Die Zahlen sind jeweils für sich gerundet; das kann bei der Addition zu geringfügigen Abweichungen führen.
- Inklusive Finanzdienstleistungen; Porsche ab 1. August 2012, MAN ab 9. November 2011.
- Die Umsatzerlöse und Operativen Ergebnisse der Joint-Venture-Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns nicht enthalten. Diese chinesischen Gesellschaften werden At Equity konsolidiert und erzielten ein Operatives Ergebnis (anteilig) von 3.678 (2.616) Mio. €.
- Ab 1. März 2011 inklusive Porsche Holding Salzburg.
- Im Wesentlichen ergebniswirksame konzerninterne Posten, insbesondere aus der Eliminierung von Zwischengewinnen sowie inklusive Abschreibungen auf identifizierte Vermögensgegenstände im Rahmen der Kaufpreisallokationen von Scania, Porsche Holding Salzburg, MAN und Porsche.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN

Tsd. Fahrzeuge/Mio. €	ABSATZ ¹		UMSATZERLÖSE	
	2012	2011	2012	2011
Europa/Übrige Märkte	4.179	4.066	115.384	103.890
Nordamerika	896	678	25.046	17.553
Südamerika	1.075	943	18.311	14.910
Asien-Pazifik ²	3.194	2.674	33.936	22.983
Volkswagen Konzern²	9.345	8.361	192.676	159.337

- Die Zahlen sind jeweils für sich gerundet; das kann bei der Addition zu geringfügigen Abweichungen führen.
- Die Umsatzerlöse der Joint-Venture-Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns und des Marktes Asien-Pazifik nicht enthalten.