Marke SEAT

Umfassendste Produktoffensive der Unternehmensgeschichte

Im Geschäftsjahr 2012 startete SEAT eine beispiellose Produktoffensive, mit der die spanische Marke neue Kundengruppen erschließen möchte. Die dritte Generation des SEAT Leon wurde erfolgreich im Markt eingeführt.

SEAT Toledo

MARKE SEAT

	2012	2011	%
Auslieferungen (Tsd. Fzg.)	321	350	−8,3
Absatz	429	362	+18,8
Produktion	321	353	−9,0
Umsatzerlöse (Mio. €)	6.485	5.393	+20,2
Operatives Ergebnis	−156	−225	+30,7
in % der Umsatzerlöse	−2,4	−4,2	

6,5 Mrd. €

UMSATZERLÖSE IM JAHR 2012

GESCHÄFTSVERLAUF

Anfang des Jahres 2012 eröffnete die Marke SEAT mit dem überarbeiteten Ibiza ihr bisher größtes Produktfeuerwerk. Außerdem debütierte die viertürige Variante des Mii. Nach drei Jahren Pause kehrte der erfolgreiche Toledo in die Fahrzeugpalette zurück. Mit der Präsentation des neuen Leon wurde die neue Designsprache von SEAT erstmals auf ein Serienmodell übertragen. Der Leon ist das erste Fahrzeug der Marke auf Basis des Modularen Querbaukastens; er führt Ausstattungsmerkmale der Oberklasse erstmals in das Kompaktsegment ein. Im Jahr 2013 baut die Marke SEAT die Leon-Baureihe mit einer dreitürigen Variante und einer Kombiversion aus. Darüber hinaus wird der neue Ibiza Cupra auf den Markt gebracht.

Die Auslieferungen an Kunden der Marke SEAT verfehlten im Geschäftsjahr 2012 mit 321 Tsd. den Wert des Vorjahres um 8,3 %. Die Marke litt unter der schwierigen Marktsituation in West-/Südeuropa. Insbesondere die Märkte Spanien, Italien und Frankreich wiesen gegenüber 2011 deutliche Nachfragerückgänge auf. Dagegen verzeichnete die Marke erfreuliche Zuwächse in Deutschland, Großbritannien sowie in Mexiko.

SEAT Leon FR

Die Marke SEAT setzte im Berichtszeitraum 429 Tsd. Fahrzeuge ab; das waren 18,8 % mehr als im Vorjahr. Darin enthalten ist der für Audi gefertigte Q3.

Im Berichtsjahr wurden 321 Tsd. Einheiten produziert, damit unterschritt die Marke SEAT den Vorjahreswert um 9,0 %.

UMSATZ UND ERGEBNIS

Die erwirtschafteten Umsatzerlöse der Marke SEAT lagen im Geschäftsjahr 2012 bei 6,5 Mrd. € und somit um 20,2 % über dem Wert des Vorjahres. Der Operative Verlust ging von –225 Mio. € im Vorjahr auf nunmehr –156 Mio. € zurück; die operative Umsatzrendite betrug –2,4 (–4,2) %. Positiv wirkten sich Kostensenkungen und das – unter Einbeziehung des für Audi gefertigten Q3 – gestiegene Volumen sowie Wechselkurseffekte aus; der weitere dramatische Nachfragerückgang auf dem heimischen spanischen Pkw-Markt belastete das Ergebnis.

WEITERE INFORMATIONEN www.seat.com

PRODUKTION

Fahrzeuge	2012	2011
Ibiza	160.887	191.183
Leon	71.295	80.736
Altea/Toledo	32.478	42.329
Mii	26.409	990
Alhambra	19.393	18.139
Exeo	10.854	19.559
	321.316	**352.936**