



Marke Bentley

Zehn Jahre Continental GT: Der Zwölfzylinder-Bestseller

Nachdem Bentley 2011 in die Gewinnzone zurückgekehrt ist, setzte sich die positive Entwicklung im Berichtsjahr fort. Der Continental GT feierte sein zehnjähriges Jubiläum; der Continental GT Speed wurde als Topmodell der Baureihe präsentiert.



Bentley Continental GT V8

MARKE BENTLEY

	2012	2011	%
Auslieferungen	8.510	7.003	+ 21,5
Absatz	9.186	7.402	+ 24,1
Produktion	9.107	7.593	+ 19,9
Umsatzerlöse (Mio. €)	1.453	1.119	+ 29,9
Operatives Ergebnis	100	8	x
in % der Umsatzerlöse	6,9	0,7	

GESCHÄFTSVERLAUF

Bentley blickte im Geschäftsjahr 2012 auf die zehnjährige Erfolgsstory seines Premium-Coupés Continental GT zurück. Es ist das erste Modell, das die britische Luxusmarke als Mitglied der Volkswagen Familie entwickelte. Und es machte Bentley zum größten Hersteller von Fahrzeugen mit Zwölfzylindermotor.

Im Berichtsjahr präsentierte Bentley als sparsame Alternative zur Zwölfzylinderversion den V8-Motor für die 2010 eingeführte Neuauflage des Continental GT und den Continental GTC, der 2011 debütierte. Als sportliches Topmodell der Modellfamilie wurde im Geschäftsjahr 2012 der Continental GT Speed neu aufgelegt und auf den Markt gebracht. Er ist mit einer Höchstgeschwindigkeit von 330 km/h der schnellste Sportwagen mit Straßenzulassung, den Bentley jemals gebaut hat. Die Marke beeindruckte im Berichtsjahr zudem mit der Vorstellung der Rennwagenstudie Continental GT3, die eine Rückkehr der Marke in den Motorsport ermöglicht.

Die Marke Bentley steigerte im Berichtsjahr die Auslieferungen an Kunden im Vergleich zum Vorjahr um 21,5 % auf 8.510 Fahrzeuge und verteidigte ihre Position als weltweit führender Hersteller von Luxusautomobilen.

100 Mio. €

OPERATIVES ERGEBNIS IM JAHR 2012



Bentley Mulsanne

Der US-amerikanische Markt blieb mit einem Plus von 23,3% der größte Markt für Bentley, dicht gefolgt von China mit einer Steigerung von 23,5%. Eine starke Nachfrage verzeichnete die Marke auch in den Regionen Europa (+9,9%) und Nahost (+51,6%).

Der Absatz der Marke Bentley stieg im Geschäftsjahr 2012 um 24,1% auf 9.186 Fahrzeuge. Die Modelle Continental GT und Mulsanne waren besonders erfolgreich.

Im Berichtsjahr produzierte die Marke Bentley 9.107 Fahrzeuge und verzeichnete damit einen Anstieg um 19,9% im Vergleich zum Vorjahr.

PRODUKTION

Fahrzeuge	2012	2011
Continental GT Coupé	3.536	3.416
Continental GT Cabriolet	2.638	677
Continental Flying Spur	1.764	2.354
Mulsanne	1.169	1.146
	9.107	7.593

UMSATZ UND ERGEBNIS

Bentley erzielte im Zeitraum Januar bis Dezember 2012 Umsatzerlöse in Höhe von 1,5 Mrd. €; das waren 29,9% mehr als im Vorjahr. Das Operative Ergebnis erhöhte sich um 92 Mio. € auf 100 Mio. €; positiv wirkten sich das höhere Volumen sowie Mixverbesserungen aus. Die operative Umsatzrendite erhöhte sich auf 6,9 (0,7) %.